

2013-09-24, uppdaterad 2017-11-01 och 2018-11-19

## **VERKSAMHETSPLAN KERAMISKT CENTER I HÖGANÄS**

### **STADGARNA**

*Stiftelsen Höganäs keramiska center har enligt stadgarna följande ändamål:*

”Stiftelsen har till ändamål att främja bevarandet av svensk keramisk tradition i allmänhet samt förevisa densamma tillsammans med internationellt producerad keramik och därutöver förvalta keramikproduktion som i århundrade utformats och producerats i Skåne med särskild inriktning mot den produktion som ägt rum i Höganäs och Kullabygden i synnerhet. Vidare har Stiftelsen till ändamål att utgöra ett nationellt kunskaps- och forskningscentrum för keramisk design och produktion och har att bedriva näringsverksamhet inom keramik och därmed sammanhängande verksamhet. Stiftelsen får ta emot gåvor och bidrag som främjar dess ändamål.”

I stiftelseförordnandet anges att Höganäs har ett starkt varumärke kopplat till keramiken och att den speciella kunskap och kultur som växt fram ur keramiken utgör grunden för Keramiskt center. Det keramiska centret ska vara ett nationellt kunskapscenter för keramisk produktion i alla dess former. Verksamheten ska bygga vidare på, bredda och fördjupa traditionen, kunskapen och varumärket. Keramiskt center ska också verka för utveckling och innovation genom fortbildning och forskning inom det keramiska området.

Keramiskt center ska alltså främja bevarandet av svensk keramisk tradition, förevisa keramik, förvalta keramikproduktion, vara nationellt kunskaps- och forskningscentrum för keramisk design och produktion och stimulera näringsverksamhet inom keramik och därmed sammanhängande verksamhet.

Utifrån dessa grunder, ett antal dokument som tagits fram sedan stiftelsens start 2009, diskussioner inom styrelsen och synpunkter från intresserad allmänhet har följande verksamhetsplan tagits fram.

### **ÖVERGRIPANDE MÅL – VISION**

Vara ett nationellt besöksmål och ett kunskapscentrum för keramisk tradition, formgivning och produktion. Bevara och stärka intresset för och tillgängligheten till keramik och keramiker – med speciellt fokus på Skåne – och det keramiska kulturarvet.

Utveckla den keramiska verksamheten och branschen och bidra till företagande inom keramik, formgivning och besöksnäring.

## MÅLGRUPPER

Besökare i Kullabygden med intresse för keramik, konst och konsthantverk. Keramiker och konstnärer. Personer med intresse för att lära sig att arbeta med keramik eller fördjupa sina kunskaper i ämnet. Föreningar och näringsliv. Barn/unga/ungdomar och vuxna/seniorer. Verksamheten ska också bidra till att skapa intresse för keramik för att locka nya besökare och deltagare.

Det är angeläget att kompetens finns kring personer med olika funktionsvariationer och personer med olika etnicitet för att kunna erbjuda var och en en möjlighet att uppleva keramik och keramisk tradition.

## UTSTÄLLNINGAR OCH AKTIVITETER

I november 2017 fick stiftelsen en ansökan om engångsbidrag från Region Skåne beviljad. Till följd av detta har samarbetet med Regions Skånes kulturnämnd avsevärt fördjupats, och planerna för utvecklingen av verksamheten vid Keramiskt center blir möjliga att realisera.

### 1. Om keramik

Information, pedagogisk verksamhet och kunskapsbank om olika keramiska tekniker, leror och bränningar, levande verkstad.

Keramiskt center ska genom anläggandet av en ugnspark och via samarbeten med andra parter arrangera bränningar i olika tekniker, såväl traditionella som moderna. Keramiskt center ska genomföra utbildningar och workshops för nybörjare, vana amatörer och professionella keramiker. Möjlighet ska finnas till pedagogisk verksamhet för barn och ungdomar, samt samverka med etablerade läroinstanser, till exempel folkhögskolor, för att möjliggöra utbildningar på högre nivå. Keramiskt center ska också lyfta fram och visa industriell och teknisk keramik.

### 2. Historik

Beskriva kulturarvet inom keramik, med speciellt fokus på Höganäs, på ett levande och intressant sätt som är anpassat till en nutida publik.

Beskrivningen ska främst utgå från den industriella keramiska verksamheten i Höganäs-regionen, framför allt Höganäs AB och Höganäs Keramik. Samarbetsparter är Höganäs Museum, Höganäs Saltglaserat med flera.

Keramiskt center tar efter behov och resurser fram skrifter och filmer för att beskriva den keramiska traditionen i Höganäs. Stiftelsen har publicerat skriften *Keramiken i Höganäs*.

### **3. Attraktion och mötesplats**

Keramiskt center ska vara en attraktion, en mötesplats och en marknadsplats. Keramiskt center ska vara öppet för att genomföra arrangemang tillsammans med annan kulturell verksamhet. Keramiskt center är en av Höganäs kommuns InfoPoints (turistbyrå-filial).

### **4. Utställningar med nutida keramik**

Keramiskt center ska ha tillfälliga utställningar som speglar nutida keramik, som ger internationella utblickar och som genom olika teman breddar bilden av keramik. Keramiskt center samarbetar regelbundet med HDK (Högskolan för design och konsthantverk) i Göteborg och visar utställningar med verk av morgondagens keramiker. Stiftelsen är öppen för samarbeten även med andra läroinstanser för keramik.

### **5. Utveckla intresset för keramik**

Utveckla möjligheterna i varumärket Saltglaserat, genomföra intressanta föredrag, arrangera kurser och symposier.

### **6. Vidareutveckla den digitala plattformen för verksamheten.**

### **7. Artists in Residence-verksamhet**

För att stödja den keramiska utvecklingen och Höganäs roll bör Keramiskt center ha verkstad för gästande keramiker, helst kombinerat med boende. Ett koncept för residens är under utveckling – enligt plan ska ett nationellt stipendium om en månads varaktighet utlysas under våren 2019 och genomföras under hösten 2019. På sikt ska stipendiet utvecklas till att utlysas internationellt.

## **STIFTELSEN SALTGLASERAT**

Höganäs AB äger varumärket Höganäs Saltglaserat. Beslut har fattats av berörda parter om att överföra varumärket Höganäs Saltglaserat till en speciell stiftelse med Höganäs AB, Höganäs kommun och Stiftelsen Höganäs Keramiska center som intressenter. En sådan lösning ger möjlighet att säkerställa traditionen kring varumärket Höganäs Saltglaserat.

## **STIMULERA NÄRINGSVERKSAMHET INOM KERAMIK OCH DÄRMED SAMMANHÄNGANDE VERKSAMHET**

Förutom en butik med försäljning av keramik, litteratur, film mm med anknytning till keramik ska Keramiskt center arrangera utbildningar och föreläsningar och ge ut skrifter med anknytning till verksamheten. Tillsammans med turistnäringen ska Keramiskt center verka aktivt för att

Keramiskt center ska vara ett besöks- och resmål, med särskild kunskap om regionens keramiker och keramiska historia.

Keramiskt center ska finna former för att stimulera näringsverksamhet inom områdena keramik, formgivning och besöksnäring.

## **FINANSIERING**

Stiftelsen bör aktivt arbeta med att få in nya finansiärer för såväl grundläggande delar i Keramiskt center som för tillfälliga utställningar, arrangemang och stipendier. Stiftelsen bör undersöka möjligheter till ytterligare hjälp från kommuner, regionen, statens kulturråd, olika stiftelser, privatpersoner, företag, EU-program med mera.

**TIDPLAN** för genomförande framgår av gällande aktivitetsplan.