

2013-09-24, uppdaterad 2017-11-01

VERKSAMHETSPLAN KERAMISKT CENTER I HÖGANÄS

STADGARNA

Stiftelsen Höganäs keramiska center har enligt stadgarna följande ändamål:

”Stiftelsen har till ändamål att främja bevarandet av svensk keramisk tradition i allmänhet samt förevisa densamma tillsammans med internationellt producerad keramik och därutöver förvalta keramikproduktion som i århundrade utformats och producerats i Skåne med särskild inriktning mot den produktion som ägt rum i Höganäs och Kullabygden i synnerhet. Vidare har Stiftelsen till ändamål att utgöra ett nationellt kunskaps- och forskningscentrum för keramisk design och produktion och har att bedriva näringsverksamhet inom keramik och därmed sammanhängande verksamhet. Stiftelsen får ta emot gåvor och bidrag som främjar dess ändamål.”

I stiftelseförordnandet anges att Höganäs har ett starkt varumärke kopplat till keramiken och att den speciella kunskap och kultur som växt fram ur keramiken utgör grunden för keramiskt center. Det keramiska centret ska vara ett nationellt kunskapscenter för keramisk produktion i alla dess former. Verksamheten ska bygga vidare på, bredda och fördjupa traditionen, kunskapen och varumärket. Keramiskt center ska också verka för utveckling och innovation genom fortbildning och forskning inom det keramiska området.

Keramiskt center ska alltså främja bevarandet av svensk keramisk tradition, förevisa keramik, förvalta keramik-produktion, vara nationellt kunskaps- och forskningscentrum för keramisk design och produktion och bedriva näringsverksamhet inom keramik och därmed sammanhängande verksamhet.

Utifrån dessa grunder, ett antal dokument som tagits fram sedan stiftelsens start 2009, diskussioner inom styrelsen och synpunkter från intresserad allmänhet har följande verksamhetsplan tagits fram.

ÖVERGRIPANDE MÅL – VISION

Vara ett nationellt besöksmål och ett kunskapscentrum för keramisk tradition, formgivning och produktion.

Bevara och stärka intresset för och tillgängligheten till keramik och keramiker med speciellt fokus på Skåne.

Utveckla den keramiska verksamheten och branschen och bidra till företagande inom keramik, formgivning och besöksnäring.

MÅLGRUPPER

Besökare i Kullabygden med intresse för keramik, konst och konsthantverk. Keramiker och konstnärer. Personer med intresse för att lära sig att arbeta med keramik eller fördjupa sina kunskaper i ämnet. Föreningar och näringsliv. Barn och vuxna.

UTSTÄLLNINGAR OCH AKTIVITETER

1. Om keramik

Information, pedagogisk verksamhet och kunskapsbank om olika keramiska tekniker, leror och bränningar, levande verkstad.

Keramiskt center ska genom anläggandet av en ugnspark och via samarbeten med andra parter arrangera bränningar i olika tekniker, såväl traditionella som moderna. Keramiskt center ska genomföra utbildningar och workshops för nybörjare, vana amatörer och professionella keramiker. Möjlighet ska finnas till pedagogisk verksamhet för barn och ungdomar, samt samverkan med etablerade läroinstanser, till exempel folkhögskolor, för att möjliggöra utbildningar på högre nivå. Keramiskt center ska också lyfta fram och visa industriell och teknisk keramik.

2. Historik

Beskriva kulturarvet inom keramik, med speciellt fokus på Höganäs, på ett levande och intressant sätt som är anpassat till publiken på 2010-talet.

Beskrivningen ska främst utgå från den industriella keramiska verksamheten inom Höganäs AB, CC Höganäs, Höganäs Bjuf och Höganäs Keramik/Iittala. Samarbetspartner är de berörda företagen, Stawfordska sällskapet, som arbetar med att bevara Höganäs AB:s historiska samlingar, Höganäs museum med flera.

Keramiskt center ska genom skrifter och filmer beskriva den keramiska traditionen i Höganäs. Stiftelsen har 2011 tagit fram skriften *Keramiken i Höganäs*.

3. Attraktion och mötesplats

Keramiskt center ska vara en attraktion, en mötesplats och en marknadsplats. På eller i omedelbar anslutning till Keramiskt center bör finnas någon form av servering.

Keramiskt center ska vara öppet för att genomföra arrangemang tillsammans med annan kulturell verksamhet.

Keramiskt center är en av Höganäs kommuns InfoPoints (turistbyrå-filial).

4. Utställningar med nutida keramik

Keramiskt center ska ha tillfälliga utställningar som speglar nutida keramik, ger internationella utblickar och genom olika teman breddar bilden av keramik. Keramiskt center samarbetar regelbundet med HDK i Göteborg och visar utställningar av morgondagens keramiker.

5. Utveckla intresset för keramik

Utveckla möjligheterna i varumärket Saltglaserat, genomföra intressanta föredrag och symposier, bidra till forskning inom det keramiska området, ge möjligheter till praktik, utdela attraktiva stipendier.

FÖRVALTA KERAMIKPRODUKTION

Höganäs AB äger varumärket Höganäs Saltglaserat. Beslut har fattats av berörda parter om att överföra varumärket Höganäs Saltglaserat till en speciell stiftelse med Höganäs AB, Höganäs kommun och Stiftelsen Höganäs keramiska center som intressenter. En sådan lösning ger möjlighet att säkerställa traditionen kring varumärket Höganäs Saltglaserat.

För att stödja den keramiska utvecklingen och Höganäs roll bör Keramiskt center ha verkstad för gästande keramiker, helst kombinerat med boende.

BEDRIVA NÄRINGSVERKSAMHET INOM KERAMIK OCH DÄRMED SAMMANHÄNGANDE VERKSAMHET

Förutom en butik med försäljning av keramik, litteratur, filmer mm med anknytning till keramik ska Keramiskt center arrangera utbildningar och föreläsningar och ge ut skrifter med anknytning till verksamheten. Tillsammans med turistnäringen ska Keramiskt center verka aktivt för att Keramiskt center ska vara ett besöks- och resmål.

Keramiskt center ska finna former för att stimulera näringsverksamhet inom området keramik, formgivning och besöksnäring.

FINANSIERING

Stiftelsen bör aktivt arbeta med att få in nya finansiärer för såväl grundläggande delar i Keramiskt center som för tillfälliga utställningar, arrangemang och stipendier. Stiftelsen bör undersöka möjligheter till ytterligare hjälp från kommuner, regionen, statens kulturråd, olika stiftelser, privatpersoner, företag, EU-program med mera.

TIDPLAN för genomförande framgår av gällande aktivitetsplan.